

# Marken- und Lizenzrichtlinien

## Matrix-Energetics® & Matrix-Inform®

### §1 Präambel

- Die Marke Matrix-Inform® ist in der Europäischen Union und der Schweiz eine eingetragene Marke des Heede-Instituts.
- Die Marke Matrix-Energetics® ist für Deutschland und die Schweiz eine eingetragene Marke des Heede-Instituts mit Prioritätsbelegung für die Europäische Union.

Günter Heede ist es daran gelegen, die unter seinen Markennamen Matrix-Energetics® und Matrix-Inform® gelehrten Inhalte breiten Bevölkerungsschichten mit einer hohen Qualität der Anwendungen zugänglich zu machen. Des Weiteren gilt es den gesetzlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen Rechnung zu tragen. Im Vordergrund aller Aktivitäten steht der Mensch als Individuum, entsprechend werden alle Entscheidungen, Absprachen und Richtlinien gehandhabt.

### §2 Geltungsbereich der Markenrichtlinien

Diese Markenrichtlinien gelten für alle Länder in denen Günter Heede die Markenrechte besitzt und werden automatisch auf alle hinzukommenden Länder angewendet.

### §3 Verwendung der Marken Matrix-Energetics® und Matrix-Inform®

Die Verwendung der Marken Matrix-Energetics® und Matrix-Inform® ist allen Teilnehmern eines mindestens zweitägigen Matrix-Energetics® oder Matrix-Inform® Seminars beim Heede-Institut und/oder eines von diesem lizenzierten Seminarleiters im Rahmen dieser Richtlinien erlaubt – es sei denn es wird ausdrücklich untersagt (siehe §5 Einschränkungen) - hierzu gelten Email, Fax und Brief als rechtmäßig zugestellt. Sie erhalten gemäß den AGB's automatisch mit der Teilnahme an einem Seminar die Lizenz für die Markenverwendung innerhalb dieser Richtlinien.

### §4 Erlaubter Umfang der Verwendung

- (1) Alle Absolventen eines mindestens zweitägigen Matrix-Energetics® oder Matrix-Inform® Seminars beim Heede-Institut und/oder eines von diesem lizenzierten Seminarleiters dürfen unter dem Namen „Matrix-Energetics® und Matrix-Inform® Einzel-Anwendungen, Gruppen-Anwendungen (sogenannte Erlebnis-Workshops) und Fernanwendungen anbieten.
- (2) Absolventen des Level 2 Seminars beim Heede-Institut oder einem lizenzierten Seminarleiter dürfen sich und Ihre Matrix-Energetics® oder Matrix-Inform® Veranstaltungen auf [www.matrix-energetics.net](http://www.matrix-energetics.net) und [www.matrix-inform.com](http://www.matrix-inform.com) präsentieren. Hierfür ist ein gesonderter Werbevertrag abzuschließen, durch den geringe Kosten (derzeit 72€/Jahr zzgl. MwSt.) entstehen.
- (3) Jegliche Wissensvermittlung, die darauf abzielt, jemand Dritten in die Lage zu versetzen, die Methoden selbst anzuwenden, ist nur lizenzierten Seminarleitern im Rahmen Ihres Lizenzvertrages gestattet. Dies gilt insbesondere für das Anbieten von Seminaren.

### §5 Einschränkungen

Folgende Marketingmaßnahmen dürfen nicht ergriffen werden:

- Jede Art von Werbung und PR die gegen den Lizenzgeber und/oder andere Lizenznehmer gerichtet ist bzw. negative Auswirkungen auf deren Geschäftserfolg haben.
- Es dürfen keine Anzeigen bei Google Adwords mit den Keywords Matrixenergetics, Matrix-Energetics, MatrixInform, Matrix-Inform und/oder vergleichbar geschaltet werden.
- Jede Art von Werbung und PR, die gegen geltendes Recht – insbesondere solche, die gegen das Heilmittelwerbegesetz und dem Heilpraktikergesetz verstoßen.
- Es dürfen keine Texte oder Abbildungen von anderen Matrix-Energetics® und Matrix-Inform® Webseiten übernommen werden und auf der eigenen Homepage aufgezeigt werden, es sei denn diese wurde ausdrücklich vorher abgesprochen und schriftlich genehmigt.
- Der Lizenzgeber darf der Verwendung von Logo und Corporate-Identity Elementen in Werbemitteln des Lizenznehmers widersprechen, sofern diese gegen geltendes Recht und/oder die Richtlinien des Lizenzgebers verstoßen.

- Der Markenname darf nicht verwendet werden, um für Veranstaltungen und/oder Anwendungen zu werben, bei denen Seminare mit ähnlichen und/oder vergleichbaren Inhalten und praktischen Anwendungen angeboten und/oder beworben werden (hierzu zählt jede Art der Energiearbeit).

Jeder Verstoß gegen diese Einschränkungen wird mit sofortigem Entzug der Lizenz und Schadensersatzansprüchen geahndet.

#### §6 Dauer der Lizenz und Rechtsanspruch

Es besteht keinerlei Rechtsanspruch auf die Verwendung des Markennamens Matrix-Energetics<sup>®</sup> und/oder Matrix-Inform<sup>®</sup>. Es steht dem Lizenzgeber frei jederzeit einzelnen oder allen Seminar-Teilnehmern die Lizenz zu entziehen. Dies ist jedoch nur unter gravierenden äußeren Umständen oder Verstößen beabsichtigt. Dem Lizenzgeber steht es überdies frei, jederzeit Marke, Markenzeichen und Corporate Identity zu verändern.

#### §7 Eigenverantwortung für Werbung und Werbemittel

Jeder Lizenznehmer ist für seine Werbemaßnahmen selbst verantwortlich. Diese haben immer Name und Adresse des Werbenden zu tragen. Sollte es zu Rechtsansprüchen Dritter kommen (z.B. wegen Verstoß gegen Gesetze), trägt der Lizenznehmer allein die Verantwortung. Daraus anfallende Kosten gehen ausschließlich zu lasten des Lizenznehmers. Wir empfehlen daher die vorherige Absprache geplanter Werbemittel mit dem Lizenzgeber.

#### §8 Verfügbare Werbemittel und Erstellung von Werbemitteln

Jeder Lizenznehmer kann gegen geringe Gebühr Matrix-Inform<sup>®</sup> Flyer beim Heede-Institut mit freiem Adressfeld bestellen. Wer professionelle Unterlagen im Matrix-Inform<sup>®</sup> Corporate Identity erstellen will, wird empfohlen, dies von Irina Schönleber machen zu lassen ([www.isdesigns.de](http://www.isdesigns.de)), da diese alle unsere Unterlagen gestaltet hat und bestens eingearbeitet ist.

#### §9 Salvatoresche Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

---

#### Heede-Institut

##### Günter & Bärbel Heede

Carl-Spitzweg-Straße 9a

69190 Walldorf

Deutschland

T: 06227-64268

F: 06227-398116

H: [www.heede-institut.de](http://www.heede-institut.de)

E: [g.heede@heede-institut.de](mailto:g.heede@heede-institut.de)